

Promoción de
turismo ecológico
en las costas del
Archipiélago de Kuna Yala
costa atlántica de
Panamá

Proyecto ejecutado de julio 1999 a julio 2000

**Fundación para la Promoción del
Conocimiento Indígena**
Onel Masardule Arias

Panamá, septiembre 2000

PROARCA/CAPAS

www.capas.org

Acerca de esta publicación

Esta publicación y el trabajo descrito en ella fueron financiados por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través de una **pequeña donación** de PROARCA/CAPAS, como apoyo a la agenda de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), en el contexto de CONCAUSA, la declaración Conjunta entre Centroamérica y Estados Unidos (Miami, octubre de 1994) sobre la conservación del ambiente en Centroamérica.

Las opiniones e ideas presentadas aquí no son necesariamente respaldadas por USAID ni por PROARCA/CAPAS o CCAD, ni representan sus políticas oficiales.

About this publication

This publication and the work described in it were funded by the U.S. Agency for International Development (USAID) through a PROARCA/CAPAS **small grant**, as support to the agenda of the Central American Commission on Environment and Development (CCAD), in the context of CONCAUSA, the Joint Central America – USA declaration (Miami, October 1994) on conservation of the environment in Central America.

USAID, PROARCA/CAPAS, and CCAD do not necessarily endorse the views and ideas presented here, nor do these views and ideas represent their official policies.

Presentación

CAPAS es uno de los componentes del Programa Ambiental Regional para Centroamérica (PROARCA), que responde a la necesidad de apoyar la agenda de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) y es financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Por sus siglas en inglés, CAPAS significa Sistema Centroamericano de Áreas Protegidas.

En Centroamérica la responsabilidad de conservar y manejar adecuadamente los recursos naturales de la región recae tanto en entidades de gobierno así como en organizaciones de la sociedad civil. Se ha comprobado que las organizaciones no gubernamentales (ONG) mantienen protagonismo constante en propuestas y acciones para conservar los recursos del área.

Consciente de este esquema y como parte fundamental del proyecto, PROARCA/CAPAS tiene como uno de sus objetivos fortalecer la participación de organizaciones, profesionales y comunidades -que conforman el sector ambientalista y social no gubernamental de Centroamérica- en actividades que beneficien a la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales de la región. Para alcanzar este objetivo, PROARCA/CAPAS a partir de 1997 ha brindado a las ONG financiamiento bajo el esquema de pequeñas donaciones.

Para el período 1999-2000, PROARCA/CAPAS por medio de un proceso de competencia seleccionó a 25 organizaciones de la región centroamericana para la ejecución de proyectos específicos. Dichos proyectos cubren uno o más de los siguientes temas:

- Areas Protegidas
- Ecoturismo
- CITES
- Tierras Privadas
- Agricultura y Forestería Pro Ambiental
- Coordinación transfronteriza
- Cambio Climático

Para PROARCA/CAPAS es de mucha satisfacción presentar el informe **Promoción de turismo ecológico en las costas del Archipiélago de Kuna Yala, Costa Atlántica de Panamá** entre los informes técnicos finales presentados por las ONG. PROARCA/CAPAS desea agradecer a todas las organizaciones y personas que participaron en la elaboración de este trabajo.

Pequeñas Donaciones
PROARCA/CAPAS/USAID

INDICE

I.	Resumen Ejecutivo	4
II.	Objetivos	5
III.	Resultados y logros más importantes del proyecto	5
IV.	Evaluación del proyecto	7
V.	Conclusiones y Recomendaciones para el futuro	7
VI.	Bibliografía	8

I. Resumen Ejecutivo

El territorio Kuna Yala se encuentra situado al noreste de la capital de República de Panamá. Tiene una área de 3,400 kilómetros cuadrados, donde viven aproximadamente 60,000 Kunas, distribuidos en 49 comunidades. El pueblo Kuna aún mantiene su cultura en un proceso dinámico, practican el uso de la tierra en armonía relativa con el medio natural.

Las actividades turísticas en la Comarca Kuna Yala se han desarrollado desde hace varias décadas, sin embargo, desde entonces se ha practicado el turismo tradicional (sol, playa y fotos) de una manera improvisada sin ninguna planificación. En la actualidad podemos notar sus impactos negativos entre los miembros de la comunidad donde se esta desarrollando la actividad turística, entre los cuales podemos mencionar: descuido en los trabajos de campo, dependencia de los alimentos básicos de los no indígenas, aumento de consumo de bebidas alcohólicas, debilitamiento de la cultura, dependencia de ingreso monetario por actividades turísticas, etc.

Esta clase de actividad de turismo no constituye una alternativa real para el pueblo Kuna, ya que no han considerado incorporar la riqueza cultural, histórica y social de las comunidades.

La misión principal del proyecto es promover una forma de desarrollo eco turístico alternativo, manejado por las propias comunidades, que oriente en el desarrollo, la conservación de los recursos naturales, la difusión, la preservación y el fortalecimiento de los valores culturales y espirituales del pueblo Kuna.

Para lograr esta misión se utilizo la metodología de la participación comunitaria a través de seminarios talleres para proponer las estrategias, y realizar autodiagnósticos de los sitios de interés turístico.

Del proyecto hemos obtenidos algunos resultados generales, que a su vez necesita mayor análisis y evaluación para su implementación, entre ellos podemos mencionar: plan estratégico de ecoturismo, estudio de mercadeo, capacitación de miembros de la comunidad, autodiagnóstico de sitios de interés turístico.

El turismo ecológico y cultural, como alternativa de desarrollo estratégico para el pueblo Kuna, deberá conjugar los aspectos de recreación y esparcimiento con el conocimiento indígena y su cultura, fauna y flora, bajo criterios de autogestionabilidad económica y social, y la preservación del conocimiento de las comunidades sobre la importancia del uso autogestionario de los recursos para garantizar su conservación.

Se recomienda fortalecer las oportunidades dentro del mercado para el arte y las artesanías, posiblemente con la ayuda de ONG y aquellos organismos nacionales que fomenten el comercio. Considerar también la importancia del conocimiento tradicional y del efecto potencial que pueden tener los distintos tipos de cambios en los productos comercializables.

Así mismo, se debe considerar distintas estrategias para emplear el ecoturismo como medio de compensación por el acceso restringido a un área o al uso de ciertas áreas, deberían incluir no solo una mera compensación monetaria, sino además, que mejore la calidad de vida local, preparación de recursos humanos, y otros.

II. Objetivo(s)

1. Realizar autodiagnóstico e identificar el potencial del desarrollo del ecoturismo en Kuna Yala para la elaboración de un plan de manejo de los recursos eco turísticos.
2. Realizar estudio de mercadeo de ecoturismo.
3. Capacitar a 20 personas entre mujeres y hombres de diferentes comunidades sobre ecoturismo.
4. promover la “Guía para las Mejores Prácticas de Ecoturismo” como un documento base de desarrollo de Ecoturismo en Kuna Yala.
5. Presentar un plan piloto de desarrollo de ecoturismo en la Comarca Kuna Yala.

III. Resultados y logros más importantes del proyecto

1. Plan Estratégico de Desarrollo de Ecoturismo de la Comarca Kuna Yala.

El Congreso General Kuna hasta ahora no había establecido los objetivos que condujeran a romper los esquemas de improvisación y el desequilibrio del sistema turístico. Se fijaron como meta la estructuración de una acción planificada dentro de un marco técnico que permitiera conocer al detalle el verdadero potencial de la oferta turística y sus posibilidades reales de aprovechamiento y desarrollo para el beneficio social y económico del Pueblo Kuna. Sobre estas bases este proyecto inicia las primeras acciones para contribuir con el Congreso General Kuna ha formalizar ideas de realizar un plan estratégico de Desarrollo de Ecoturismo, llevándose a cabo con este propósito, un intenso trabajo de convencimiento y concienciación.

El plan presenta una propuesta para establecer en un corto plazo el conjunto de actividades de investigación, divulgación y educación ambiental que sirva como insumo y sustento para la actividad de ecoturismo en territorio Kuna Yala. Este contempló la investigación científica de los recursos naturales, historia, arqueológico y sitios sagrados. A partir de esta información se espera establecer rutas temáticas, las cuales serán propuestas en función a su importancia biológica y/o cultural. Además, se confeccionará y publicará material informativo, principalmente impreso.

De esta forma se contribuye con el desarrollo de la comunidad a través de actividades de educación de cursos, seminarios y lecturas apropiadas para el aprovechamiento autogestionario de recursos culturales.

2. Estudio de Mercadeo "Proyecto de desarrollo ecoturístico para la zona de Ailigandi, Ustupu y Mulatupu"

El área de estudio se definió en 3 comunidades de la comarca con el fin de resaltar los diferentes atractivos y demostrar que es un área con un potencial alto para el desarrollo del ecoturismo.

Este estudio se basó en un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y descripción para cada comunidad de productos turísticos (atractivos y facilidades turísticas), demanda (segmentación de mercados) oferta y sistemas de comercialización. Así mismo, este incluye un plan estratégico de desarrollo ecoturístico para la zona de estudio. Este plantea la adecuada optimización de los recursos disponibles, la definición de un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar diferentes disciplinas que intervienen en el desarrollo ecoturístico y comercialización del mismo. Este recomienda que la planificación turística debe realizarse bajo parámetros de desarrollo sustentable, es decir abastece necesidades económicas, sociales y estéticas, a la vez que mantienen íntegra la cultura y los procesos biológicos.

3. Autodiagnóstico del potencial eco turístico de Kuna Yala.

Este estudio consistió en la planificación de eventos Seminario – taller en tres comunidades de la comarca, las cuales son: Aligandi, Ustupu y Muladupu. En dichos eventos, en el cual sus participantres (en su mayoría miembros de las comunidades) identificaron en su comunidad los atractivos ecoturísticos que podían determinar e identificar en el campo y con mira a estructurar en forma técnica el inventario ecoturístico comarcal. Al final de cada seminario taller se conllevó la visita de campo para identificar sitios atractivos ecoturísticos con el equipo técnico.

Luego del reconocimiento del área, observaciones directas y análisis de la información recopilada en el campo se determinó que las comunidades son potencialmente ricas para el desarrollo ecoturístico. Los estudios presentan diferentes tipos de hábitats, todos accesibles. Así mismo, las comunidades brindan por si un aspecto socio cultural interesante, llenos de historias, leyendas, cuentos, etc. Algunas desventajas encontradas en dichos lugares son: existen senderos naturales, no existen servicios sanitarios en el área de acampar, no hay personal especializado o guías de interpretación, entre otros.

Este documento presenta también una propuesta de zonificación del área para implementar el plan piloto de ecoturismo.

4. Se realizaron 3 talleres de capacitación en los temas de Planificaicón y Manejor de Recursos Ecoturísticos, Planificación física y diseño de programas ecoturísticos y Gestión socioambiental y manejo administrativo. En estos talleres se capacitaron 30 representantes, entre hombres y mujeres, de diferentes comunidades de la comarca Kuna Yala, entre ellas Ukupseni, Ahutupu, Mamitupu, Tubuala, Ustupu, Milatupu, Ailigandi y Coedupu. A raíz de estas

actividades, otras organizaciones de pueblos indígenas de Panamá, específicamente los Ngobe-Bugle y Emberar Waunan, solicitaron asesoría para realizar actividades similares en sus áreas.

IV. Evaluación del proyecto

El plan estratégico de desarrollo de ecoturismo de la Comarca Kuna Yala tiene un impacto positivo en la planificación de ecoturismo en el área, teniendo en cuenta que el pueblo Kuna carecía de este documento. Asimismo, el estudio de mercadeo permite tener información sobre el mercado de ecoturismo, y la manera de segmentar la demanda, y sistematizar la comercialización.

Los talleres de capacitación se informó a representantes de ocho comunidades de la Comarca Kuna Yala. Esto incrementando los conocimientos de la población en el tema de ecoturismo y la importancia de la preservación de su cultura, medio ambiente, para mejorar sus ingresos con actividad de ecoturismo. Es importante resaltar el hecho que otras comunidades indígenas panameñas estén interesados en el proyecto para ser implementado en sus comunidades.

A partir del documento Autodiagnóstico del potencial ecoturístico se pudo identificar los sitios de interés eco turísticos en la región. Esta información permitirá a los interesados a promover sus paquetes y organizar mejor la atención a los turistas.

V. Conclusiones y Recomendaciones para el futuro

El turismo ecológico y cultural, como alternativa de desarrollo estratégico para el territorio Kuna, deberá conjugar los aspectos de recreación, esparcimiento con el conocimiento indígena y su cultura y de la biodiversidad, bajo criterios de sostenibilidad económica y social.

De esta forma, la nueva visión del Pueblo Kuna de considerar la actividad de ecoturismo como de interés como una de las alternativas de desarrollo económico de nuestro territorio condujo el interés de desarrollar un plan de desarrollo eco turístico con el objetivo de implementar y planificar la actividad en la Comarca Kuna Yala.

Los principios básicos para el desarrollo de eco turismo en la región debe ser planificados, operados y administrado por el personal capacitado de las propias comunidades y organizaciones. Las utilidades generadas deberán servir para el mejoramiento social, económico y cultura de las propias comunidades, de acuerdo a las prioridades establecidas por ellas mismas, a través del autodiagnóstico, la consulta y el consenso.

El desarrollo eco turístico debe reforzar la identidad del pueblo Kuna y debe sustentarse en la conservación de los valores tradicionales y establecer formas de promoción y

divulgación digna de la cultura ancestral y de igual forma la protección de recursos naturales.

Recomendaciones

Para dar continuidad a la promoción de turismo ecológico y cultural como una forma de autogestión económica comunitaria es fundamental el desarrollo del plan estratégico de desarrollo de eco turismo en la Comarca Kuna Yala, que sirva como insumo y sustento para el éxito de las actividades futuras en la región:

- Es una necesidad la implementación del plan piloto en tres comunidades: Ailigandi, Ustupu y Mulatupu.
- Desarrollar manuales y guías para el manejo de la basura.
- Incorporar un nuevo sistema de comercialización, reservaciones y ventas por medio de internet.
- Desarrollar un taller para el análisis del plan estratégico con la participación de autoridades locales, personas dedicadas a la actividad y otros interesados.

VI. Bibliografía

- Informe Final de la Conferencia Internacional sobre El Turismo Sostenible en Pequeños Estados Insulares (PEI) y otras Islas. Lanzarote – España, 25 – 28 de octubre de 1998.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del turismo.
- Memorias del primer Congreso Indígena Interamericano de Conservación de Recursos Naturales y Medio Ambiente.
- Cevallos. L. H. México National Ecotourism strategy – UICN, 1994.
- Síntesis del Plan Maestro de Desarrollo Turístico (IPAT). Estrategia para zona 7: San Blas.
- Ana Báez y Alejandrina Acuña. Julio 1998. guía para las Mejores Prácticas de Ecoturismo en las Áreas Protegidas de Centro América. Turismo & Conservación Consultores, S.A.